

Endelhovenlaan 1, 3601 GR Maarssen
Postbus 1212, 3600 BE Maarssen
T 140346 F 0346 25 40 10
www.stichtsevecht.nl
info@stichtsevecht.nl



Aan de fractie van Lokaal Liberaal
t.a.v. dhr. Van Liempdt

Afdeling

Ontwikkeling

Behandeld door

S.P. Mellegers

Direct nummer

0346254746

E-mail

stephan.mellegers@stichtsevecht.nl

Datum

28 oktober 2015

Onderwerp

Beantwoording schriftelijke vragen ex artikel 41 Reglement van orde
betreffende Jongerenwebsite Jong aan de Vecht

Bijlage(n)

1. Rapportage Jeugd-Punt t/m december 2014
2. Rapportage Jeugd-Punt t/m juni 2015
3. Subsidieaanvraag Jeugd-Punt (plan van aanpak)
4. B&W Voorstel
5. Overzicht bezoekersaantallen Jongin websites

Ons kenmerk

Z/15/49655 - UIT/15/50796

Uw kenmerk

*Bij beantwoording graag ons
kenmerk en datum vermelden.*

Geachte heer, mevrouw,

Op grond van artikel 41 van het Reglement van orde voor de vergaderingen en andere werkzaamheden van de raad van de gemeente Stichtse Vecht, zijn door u schriftelijke vragen gesteld over de jongerenwebsite Jong aan de Vecht.

Voor de overzichtelijkheid worden de door u gestelde vragen herhaald.

Vraag 1

Heeft er al een eerste evaluatie plaatsgevonden na zes maanden?

Antwoord 1

Ja.

Vraag 2

Zo ja, wanneer was deze en kunt u ons een evaluatie document opsturen.

Antwoord 2

In mei 2015, zie hiervoor bijlage 1.

Vraag 3

Heeft u een rapportage ontvangen van Stichting Jeugd-punt?

Antwoord 3

Ja, 2 rapportages.

Vraag 4

4. Zo ja, wanneer heeft u deze ontvangen en kunt u ons deze rapportage opsturen.

Antwoord 4

Wij hebben 2 rapportages van Jeugd-Punt ontvangen:

- de evaluatie t/m december 2014 hebben wij ontvangen in mei 2015, zie bijlage 1
- de evaluatie t/m juni 2015 hebben wij ontvangen in augustus 2015, zie bijlage 2

Vraag 5

Heeft er al een tweede evaluatie plaatsgevonden na de 9 maanden rapportage van de Stichting Jeugd-punt?

Antwoord 5

Ja.

Vraag 6

Zo ja, wanneer was deze en kunt u ons een evaluatie document opsturen.

Antwoord 6

In augustus 2015, zie bijlage 2.

Vraag 7

Is er al een advies uitgebracht aan het college over mogelijke verlenging of afsluiten van het project.

Antwoord 7

Ja.

Vraag 8

8. Zo ja, wat is dat advies? Zo nee, wanneer komt dit advies?

Antwoord 8

Zie collegevoorstel.

Vraag 9

Op RTV Stichtsevecht lezen we in een artikel:

*"Wij hebben deze evaluatie en rapport inclusief statistieken over de website bij de gemeente opgevraagd. De gemeente weigert deze echter beschikbaar te stellen en reageert: "Gemeente Stichtse Vecht heeft de website Jong aan de Vecht in oktober 2014 gelanceerd. Op dit moment werken we aan de evaluatie. Zodra deze is afgerond zal het college hier kennis van nemen en maken we de resultaten bekend." ***

Waarom worden deze niet geheime documenten en gegevens niet met inwoners gedeeld, Ook niet als zij hier specifiek om vragen? We hebben het hier over de eerste evaluatie, het rapport van de Stichting en de webstats.

Antwoord 9

Omdat de evaluatie nog niet was afgerond.

Hoogachtend,

Overeenkomstig het door burgemeester en wethouders van Stichtse Vecht genomen besluit,

mr. R.D. Boekhout
afdelingsmanager Ontwikkeling

Gemeente Stichtse Vecht
T.a.v. mevrouw Mette de Koning
Postbus 1212
3600 BE Maarssen

Reg. (Zaak)nr. 2/15/45473 in 15/51179	Postbus 11997905 K.v.K. Utrecht nummer 30 20 65 95 Stichtse Vecht
Ingek. 13 MEI 2015	Ontv. bev.
Beh. Afd. JOS	
Aantekeningen/Kopie aan.	

datum: 12 mei 2015
kenmerk: 15.026/5216 evt/ns/rb
betreft: Inhoudelijk en financieel verslag subsidie Jongin 2014

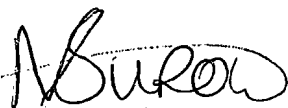
Geachte mevrouw de Koning,

Hierbij stuur ik u ter informatie het inhoudelijke en financiële verslag van de website Jongin over 2014.

Het is vandaag per e-mail door ons ingediend bij mevrouw Henriette Reparou, conform haar verzoek.

In geval van vragen of opmerkingen kunt u terecht bij teamleider Ellis van Tilburg, EvT@Jeugd-Punt.nl of 06 1012 0162.

Vertrouwende u hiermee van dienst te zijn geweest,
met vriendelijke groet,



Nadia Surowietz
office manager

Inhoudelijk en financieel verslag Jongin website Stichtse Vecht 2014

I. Jongin website Stichtse Vecht

Omschrijving

De site is zo opgebouwd dat er op centraal niveau door Kuseema (de organisatie achter het format Jongin) wekelijks updates verzorgd worden, zodat de site altijd nieuw is en in ontwikkeling blijft. Binnen de gemeente Stichtse Vecht wordt er een redactie van jongeren geworven, die de nieuwtjes, recensies van activiteiten, festivals en evenementen binnen de gemeente verzorgt.

Op de site worden jongeren geïnformeerd, geactiveerd om mee te doen aan activiteiten binnen de gemeente en gestimuleerd om zelf actief te worden binnen hun gemeente.

Jongin is een concept waarmee gemeenten met minimale inzet een eigen, digitaal communicatieplatform voor en met hun jeugd creëren, dat bewezen werkt. Attractief én informatief. Een uitgelezen virtueel Centrum Jeugd en Gezin voor jongeren! Ook andere organisaties of welzijnsaanbieders kunnen zo gemakkelijk met hen in contact komen.

Jongin biedt fun en facts voor jongeren van ca. 12 tot 23 jaar. Over alles waar zij mee zitten of vragen over hebben. Zo'n 80% is landelijk vergaarde content; 20% verzamelt Jeugd-Punt samen met jongeren. De voor jongeren essentiële interactiemogelijkheden zijn uiteraard aanwezig.

Beoogd resultaat	<ul style="list-style-type: none">• Jongeren bezoeken de site en blijven hiermee op de hoogte van actuele, lokale activiteiten en krijgen informatie over actuele onderwerpen.• Jongeren meer raken betrokken bij hun leefomgeving• De site is bekend bij jongeren in Stichtse Vecht, mede door inzet van jongeren zelf.• Jongeren voelen zich meer inwoner van Stichtse Vecht, dan voor de lancering van de site.
Doelgroep	Jongeren in de leeftijd van 10 t/m 23 jaar uit de gemeente Stichtse Vecht.
Uitgevoerde acties	<ul style="list-style-type: none">• Er zijn 6 jongeren geworven voor de redactie van de site.• De redactie heeft samen met de ontwerpers van Kuseema de site ingericht.• De redactie heeft een cursus gehad van Kuseema om te werken met de site.• Er is een taakverdeling gemaakt onder de redactieleden. Elk redactielid hoort bij een crew. Muziek crew, reporter crew, recensie crew, e.d.• Er is een naam bedacht voor de site: Jong aan de Vecht www.jongaandevecht.nl• Er zijn acties bedacht om de site meer bekendheid te geven. (uitgevoerd in 2015)• Promomateriaal is uitgezocht en besteld.• Er is contact gelegd met het voortgezet onderwijs voor pr acties in 2015.

Effecten	<ul style="list-style-type: none">• We kunnen helaas nog niet vaststellen hoeveel de site bezocht wordt. Dus kunnen we nog niet vaststellen dat de site bezocht wordt door jongeren.• De site biedt een platform voor organisaties en de gemeente om jongeren te bereiken. Hiervoor moet de site wel meer bekendheid krijgen bij jongeren in de gemeente.• Er is een site voor en door jongeren met een lokale redactie gevormd door jongeren uit diverse kernen van Stichtse Vecht. Deze jongeren laten hun stem horen en proberen andere jongeren te motiveren zich ook in te zetten. Door jongereninitiatieven in beeld te brengen op de site, door jongeren te laten zien hoe zij hulp kunnen krijgen bij het realiseren van ideeën.
Evaluatie	<p>De site kon niet eerder online doordat er bij de externe organisatie gewerkt werd aan een verbeterd format. Waardoor het goedkoper was om te wachten met de lancering van de site. Het jongerenwerk is in juni 2014 alvast gaan werven voor de redactie en zijn in september met de redactie aan de gang gegaan.</p> <p>Door werving van jongeren is het gelukt om een redactie te vormen van 6 jongeren. Helaas is 1 jongere om persoonlijke omstandigheden gestopt met haar werkzaamheden. De redactie wordt nu gevormd door 4 meiden en 1 jongen uit Maarssen, Tienhoven, Loenen en Breukelen. De leeftijd varieert van 13 t/m 20 jaar. Aangevuld door een stagiair en de eindredactie ligt bij een jongerenwerker.</p> <p>Het ontwerpen van de site en de samenwerking met Kuseema is goed verlopen. Het is nu vooral het eigen maken van de techniek en het eigen tintje geven aan de site wat van belang is. Wekelijks zijn er kleine veranderingen. Het lokale gedeelte van de site is nog volop in ontwikkeling. Er komen steeds meer ideeën om de site een persoonlijk tintje te geven.</p> <p>Het is nog wel lastig te zien welke content van de landelijke site afkomstig is en wat van de lokale redactie. Hier wordt momenteel aan gewerkt door een kopje @Stichtse Vecht toe te voegen.</p> <p>Bekendheid van de site moet vooral in 2015 gaan komen. Door de late start en lancering is dit in 2014 nog niet gelukt. Er zijn wel acties bedacht die in 2015 uitgevoerd gaan worden. Het bezoekersaantal kan momenteel nog niet worden ingezien. Ook hier wordt aan gewerkt door de externe organisatie, zodat wij binnenkort precies kunnen zien hoeveel de site bezocht wordt en welke items het meest gelezen worden.</p> <p>Samenwerking met andere organisaties hebben in de beginfase zich met name geconcentreerd op het vullen van de lokale agenda. En met scholen om afspraken te maken over de bekendmaking van de site onder jongeren.</p>

2. Financiën

Eenmalige aansluitkosten per gemeente: implementatie Aansluitkosten <ul style="list-style-type: none"> • Technische aansluiting lokale site • Startgesprek, telefonische ondersteuning gedurende het traject • CMS-training (max 5 redacteuren), opdrachtgever verzorgt locatie 	€ 6.500,-
Totaal eenmalige aansluitkosten	€ 6.500,-

Eenmalige kosten Ontwerp: grafisch design, incl. 1 correctieronde op basis van aangeleverd materiaal (indien door lokale vormgever dan vallen de kosten buiten deze offerte) Ontwerp basissite (alleen header en wallpaper)	€ 500,-
Hoge resolutie header afkoop	€ 450,-
Voorleesfunctie (niet in combinatie met basisabonnement)	€ 760,-
Per jaar € 590,-, zie abonnement	
Totaal eenmalig	€ 1.710,-

Abonnement per jaar per gemeente Abonnement is inclusief: <ul style="list-style-type: none"> • Licentie • Gebruik Jongin-naam en logo • Hosting van de website (200mb) • Dataverkeer (maximaal 2 gigabyte per maand) • Websitebeheer via gebruiksvriendelijk • Content Management Systeem • Technisch onderhoud, verhelpen bugs • Telefonische en e-mail helpdesk voor eindredacteur • Onderhoud algemene informatie, landelijke database • Redactie (jongerenblogs, forum, thema's, etc.) • Nieuwsbrief voor eindredacteurs • Jongin-community voor eindredacteurs en beleidsambtenaren, incl. gebruik materialen • Deelname aan Jongin Atelier <ul style="list-style-type: none"> • Gebruik statistiekprogramma (max. 250.000 pageviews p/mnd) Stichtse Vecht heeft 63.000 inwoners.	
--	--

Prijs afhankelijk van omvang gemeente: < 50.000 inwoners = € 4.900,- (=basis)* 50.000 – 100.000 inwoners = € 6.400,- 100.000 – 150.000 inwoners = € 7.900,- ** > 150.000 inwoners = 9.400,- ** * Bij de basisvariant is alleen basisontwerp mogelijk. ** Bij grotere gemeenten is meer flexibiliteit in technische mogelijkheden en ondersteuning. Toeslagen regionale sites: waar meerdere gemeenten op één site zijn aangesloten. Per extra gemeente € 500,- extra per jaar. Voorleesfunctie	€ 6.400,- € 0,- € 590,-
Totaal jaarlijkse abonnementskosten	€ 6.990,-

Overzicht kosten eerste jaar Eenmalige aansluitkosten Eenmalig ontwerp, header en voorleesfunctie Totaal eenmalig Abonnementskosten Totaal per jaar	€ 6.500,- € 1.710,- € 8.210,- € 6.990,- € 6.990,-
Totaal eerste jaar	€ 15.200,-

(Alle bedragen zijn exclusief BTW)

Totaal exclusief BTW BTW 21% Totaal inclusief BTW	€ 15.200,- € 3.192,- € 18.392,-
--	--

College van burgemeester
en wethouders van Stichtse Vecht
T.a.v. subsidiebureau
Postbus 1212
3600 BE MAARSSSEN

Aanvraag tot vaststelling subsidie 2014 (Jongin website)

De activiteiten waarvoor wij subsidie hebben ontvangen zijn uitgevoerd:

gedurende het gehele jaar 2014
 in het 4e kwartaal 2014 (svp aanvinken)

Datum van indiening: 12-05-2015

(in te vullen door uzelf s.v.p.)

NB

**Bij eenmalige activiteiten indienen binnen 12 weken na afloop van de activiteiten.
Bij activiteiten die het gehele jaar uitgevoerd worden indienen voor 1 april 2015.**

Geacht College,

Conform artikel 4.2 van de Uitvoeringsvoorschriften subsidies Stichtse Vecht 2012 behorende bij de Algemene subsidieverordening Stichtse Vecht 2012, verklaren wij dat de activiteiten waarvoor de subsidie is verleend, zijn uitgevoerd.

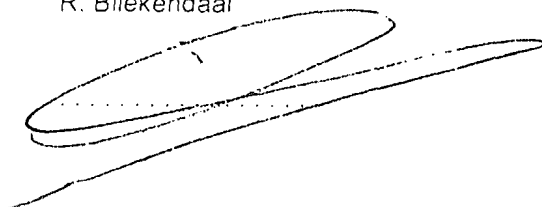
In de bijlage treft u het inhoudelijke en financiële verslag van de website Jongin 2014 aan.

Hoogachtend,

naam instelling : Stichting Jeugd-Punt
postadres : Niasstraat 1.....
postcode + plaats : 3531 WR Utrecht.....

Directeur/bestuurder:

R. Blikendaal





**Prestatieoverzicht
website Jongaandevlecht.nl
gemeente Stichtse Vecht
okt 2014 – juni 2015**

Utrecht, augustus 2015.

Colofon

Jeugd-Punt levert uitvoerend jongerenopbouwwerk nieuwe stijl voor gemeenten en welzijnsorganisaties. We bieden oplossingen waarbij we onze methoden en strategieën afstemmen op de specifieke vraag van de klant. In de praktijk van het jongerenopbouwwerk zetten we deskundige professionele werkers in.

Voortdurend werkt Jeugd-Punt aan verbetering en vernieuwing van haar producten en methodieken op het gebied van uitvoerend jongerenopbouwwerk. Voeding daartoe vindt enerzijds plaats vanuit de actualiteit van de dagelijkse praktijk, anderzijds inspelend op veranderende vragen van de opdrachtgever.

Lokale en regionale welzijnsinstellingen kunnen ook hiervan gebruikmaken, door inkoop van trainingen, cursussen en/of coachingtrajecten. Deze kunnen desgewenst 'in company' aangeboden worden.

Naast uitvoering van jongerenopbouwwerk, adviseert Jeugd-Punt lokale overheden op het gebied van jeugdbeleid. We werken hierbij in en vanuit de praktijk naar doeltreffend beleidsadvies. Voor het beste resultaat doen we dit samen met anderen en met oog voor ieders deskundigheid.

Vanuit onze visie op jeugd en opvattingen over maatwerk, werken we aan verbetering van de positie van jongeren en de leefbaarheid in de gemeenten.

Jeugd-Punt, stevig in aanpak en dun in rapport. Uw maat voor het positioneren en participeren van de jeugd!

Uitgave: Jeugd-Punt
Niasstraat 1
3531 WR Utrecht
telefoon 030 850 6720
e-mail info@jeugd-punt.nl
Referentie: Ellis van Tilburg
Ref.nr.: 15.034/5216 evt/ns
Datum: 13 augustus 2015

Inleiding

Bij deze ontvangt u het prestatieoverzicht (een 9 maanden verslag) over de website Jongaandevecht.nl. Dit verslag geeft een overzicht van de geleverde prestaties en de effecten van de werkzaamheden.

De lancering van de website heeft in oktober 2014 plaatsgevonden. Dit overzicht gaat over de eerste 9 maanden, van 1 oktober 2014 tot en met 30 juni 2015.

Door de jongeren van de redactie zoveel mogelijk zelf te content van de site te laten ontwikkelen, kost dit soms meer tijd, dan wanneer de jongerenwerker of iemand van een andere organisatie de content zou vullen. Maar dan zouden wij aan de doelen voorbij gaan, die de gemeente en wij hebben gesteld aan dit project. Het betekent echter wel, dat het langer duurt om de site optimaal te benutten, maar dat het hierdoor wel gedragen wordt door de jongeren zelf.

Wij hopen, dat de gemeente de redactie de tijd gunt om dit het komende jaar waar te maken. Wij begrijpen, dat dit een investering is, maar wij zijn ervan overtuigd, dat het de redactie gaat lukken om de stijgende lijn in bezoekersaantallen nog verder te laten doorzetten en met leuke, lokale content de jongeren van Stichtse Vecht een stem te geven en hen te informeren over wat er allemaal speelt in Stichtse Vecht op het gebied van jongeren.

Wij nemen aan u hiermee voldoende te informeren en maken van de gelegenheid gebruik u te bedanken voor onze prettige samenwerking in de afgelopen periode.

Website Jongaandevecht.nl

Aanleiding

De site is zo opgebouwd, dat er op centraal niveau door Kuseema (de organisatie achter het format Jongin) wekelijkse updates verzorgd worden, zodat de site altijd nieuw is en in ontwikkeling blijft. Binnen de gemeente Stichtse Vecht wordt er een redactie van jongeren geworven, die de nieuwtjes, recensies van activiteiten, festivals en evenementen binnen de gemeente verzorgt.

Op de site worden jongeren geïnformeerd, geactiveerd om mee te doen aan activiteiten binnen de gemeente en gestimuleerd om zelf actief te worden binnen hun gemeente.

Jongin is een concept, waarmee gemeenten met minimale inzet een eigen, digitaal communicatieplatform voor en met hun jeugd creëren, dat bewezen werkt. Attractief én informatief. Een uitgelezen virtueel Centrum Jeugd en Gezin voor jongeren! Ook andere organisaties of welzijnsaanbieders kunnen zo gemakkelijk met hen in contact komen.

Jongin biedt fun en facts voor jongeren van circa 12 tot 23 jaar. Over alles, waar zij mee zitten of vragen over hebben. Zo'n 80% is landelijk vergaarde content, 20% verzamelt Jeugd-Punt samen met jongeren. De voor jongeren essentiële interactiemogelijkheden zijn uiteraard aanwezig. De website heeft als doel om jeugdparticipatie te bewerkstelligen. We werken met jongeren aan een platform, waarbinnen jongeren elkaar kunnen ontmoeten, gemeente en jongeren elkaar weten te vinden en waar jongeren worden geactiveerd om zelf hun eigen leefomgeving te verbeteren. Dit heeft drie facetten:

1. **Horizontale impact:** We hebben hiermee een middel om maatschappelijke initiatieven van en voor jongeren zichtbaar te maken, jongeren te activeren zelf positieve invloed uit te oefenen op hun leefomgeving, en jongeren uit Stichtse Vecht aan elkaar te verbinden.
2. **Verticale impact:** De gemeente heeft hiermee een middel om in direct contact te komen met jongeren, op een wijze die aansluit bij hun leefwereld, waardoor zij hen actief kan betrekken bij projecten en (beleids-)processen en jongeren hierop invloed kunnen uitoefenen.
3. **Aansluiting positief jeugdbeleid, talentontwikkeling en verbinding:** Jongeren krijgen de kans om projecten te bedenken en te organiseren, vaardigheden te leren, talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Dit is goed voor hun zelfbeeld, maar ook voor de binding met de (lokale) samenleving. Denk ook aan de meerwaarde van een samenwerking met (sport-)verenigingen, wijkcommissies en andere organisaties.

Doel	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren bezoeken de site en blijven hiermee op de hoogte van actuele, lokale activiteiten en krijgen informatie over actuele onderwerpen. • Jongeren meer raken betrokken bij hun leefomgeving. • De site is bekend bij jongeren in Stichtse Vecht, mede door inzet van jongeren zelf. • Jongeren voelen zich meer inwoner van Stichtse Vecht, dan voor de lancering van de site. De website is onderdeel van een bredere participatiestrategie om jongeren meer te betrekken bij de gemeente en hun leefomgeving.
Doelgroep	Jongeren in de leeftijd van 10 t/m 23 jaar uit de gemeente Stichtse Vecht.
Geleverde prestaties	<p>Mate waarin jongeren participeren (kwantitatief):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er zijn - bij aanvang in september 2014 - 6 jongeren geworven voor redactie van de website. Inmiddels zijn daar 2 jongeren van afgevallen en weer nieuwe jongeren bij aangesloten. Momenteel zijn er 8 jongeren actief in de redactie. Dit zijn 3 jongens en 5 meisjes, in leeftijd van 12 t/m 23 jaar, wonend in de kernen Maarssen-Dorp, Maarssenbroek, Tienhoven, Breukelen en Loenen. • Er zijn jongeren, die incidenteel iets op de site plaatsen. Een voorbeeld hiervan is een reportage van leerlingen van het Niftarlake College in Maarssen over de calisthenicstoestellen, die geplaatst zijn voor jongeren. Link:

	<p>http://www.jongaandevecht.nl/pagina/sport-stichtsevecht/calisthenics/680935#.VZP90Pntmko. (Mocht de hyperlink niet werken, kopieer deze dan en plak deze in de adresbalk van uw webbrowser.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er zijn jongeren, die deelnemen aan een interview of poll, of die een formulier invullen. Zo hebben jongeren uit Tienhoven, naar aanleiding van een vraag van de gemeente Stichtse Vecht kunnen stemmen over de invulling van het multifunctioneel sportveld, dat gerealiseerd gaat worden die kern. 53 jongeren hebben op de site hun stem uitgebracht via de poll. <p>Bezoekersaantallen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oktober 2014 29 bezoekers • November 2014 176 bezoekers • December 2014 147 bezoekers • Januari 2015 181 bezoekers • Februari 2015 155 bezoekers • Maart 2015 423 bezoekers • April 2015 411 bezoekers • Mei 2015 788 bezoekers • Juni 2015 915 bezoekers <p>In totaal zijn er 3225 bezoekers geweest.</p> <p>Naamsbekendheid:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wij hebben geen specifieke actie ondernomen om de naamsbekendheid van de website jongaandevecht.nl te onderzoeken. De duidelijk stijgende lijn in de bezoekersaantallen van de website laat wel zien, dat de naamsbekendheid ook vergroot is. Aan het eind van 2015 onderzoeken wij middels een enquête de naamsbekendheid en nemen dit mee in de eindrapportage van de werkzaamheden in 2015. • De redactie heeft zich in eerste instantie gericht op het vergroten van de lokale input op de website, alvorens zich te richten op het vergroten van de naamsbekendheid. Achterliggende gedachte is, dat er eerst meer (lokaal nieuws en informatie) te halen moet zijn op de site, voor er meer tijd gestoken kan worden in acties rond naamsbekendheid voor de site. • Er zijn in september 2015 acties gepland om dit verder uit te bouwen. Denk hierbij aan verenigingen, scholen, dorpsraden en (hulpverlening)instanties. • Daarnaast er is sinds enkele maanden een Facebookpagina opgericht. Deze pagina heeft momenteel 87 "likes" en een maximaal bereik van 187 Facebookgebruikers.
Effect	<ul style="list-style-type: none"> • De site biedt een platform voor organisaties en de gemeente om jongeren te bereiken. Hiervoor moet de site wel nog meer bekendheid krijgen bij jongeren in de gemeente. • Er is een site voor en door jongeren met een lokale redactie, gevormd door jongeren uit diverse kernen van Stichtse Vecht. Deze jongeren laten hun stem horen en proberen andere jongeren te motiveren zich ook in te zetten. Dit doen zij door jongereninitiatieven in beeld te brengen op de site en door jongeren te laten zien, hoe zij hulp kunnen krijgen bij het realiseren van ideeën. • De site kan gebruikt worden door de gemeente om inzicht te krijgen in bepaalde vraagstukken. Een leuk voorbeeld is de poll in Tienhoven. Dit had uiteraard ook via een enquête op papier gekund, maar deze wijze werkte veel sneller en kan in de toekomst vaker als middel ingezet worden.
Evaluatie	<ul style="list-style-type: none"> • De site kon pas laat in 2014 online, doordat er bij de externe organisatie gewerkt werd aan een verbeterd format, waardoor het goedkoper was om te wachten met de lancering van de site. • Het jongerenwerk is in juni 2014 wel alvast gaan werven voor de redactie en is in september met de redactie van start gegaan.

	<ul style="list-style-type: none"> • Door werving van jongeren is het gelukt om een redactie te vormen van 8 jongeren. De redactie wordt nu gevormd door 5 meiden en 3 jongens uit Maarsse-Dorp, Maarssenbroek, Tienhoven, Loenen en Breukelen. De leeftijd varieert van 12 t/m 23 jaar, aangevuld door een stagiair. De eindredactie ligt bij een jongerenwerker. • Het ontwerpen van de site en de samenwerking met Kuseema is goed verlopen. Het is nu vooral het eigen maken van de techniek en het eigen tintje geven aan de site, wat van belang is. Wekelijks zijn er kleine veranderingen. Het lokale gedeelte van de site is nog volop in ontwikkeling. Er komen steeds meer ideeën om de site een persoonlijk tintje te geven. • Er is voor gekozen om eerst veel tijd te besteden met de redactie aan het invullen van de lokale content van de site. We willen dat de jongeren dit zoveel mogelijk zelf vormgeven. Dat kost veel tijd, omdat de jongeren verspreid over Stichtse Vecht wonen en het lastig is om hen bij elkaar te krijgen. De jongerenwerker spreekt daarom ook afzonderlijk met de jongeren af om de lokale content vorm te geven. • De jongeren in de redactie zijn heel enthousiast, maar het niveau van hun talenten ligt heel erg uit elkaar. Ook hun tijdsinvestering loopt sterk uiteen. Dit heeft ook te maken met het grote leeftijdsverschil van de redactieleden. We hebben jongeren van 12 en 13 jaar oud in de redactie, die wel tijd hebben, maar nog veel begeleiding nodig hebben en jongeren, die al wat ouder zijn maar druk zijn met studie en/of werk. Die hebben dus minder tijd om te investeren in de site. Kortom het is een hele uitdaging om de redactie zoveel mogelijk zelf de content van de site te laten vullen. • Om de naamsbekendheid te vergroten, hebben wij diverse acties ondernomen. Er is nog meer naamsbekendheid nodig, dus gaan wij in september met hulp van stagiaires acties op scholen en sportverenigingen uitzetten. Het is de redactie niet gelukt om dit, naast het ontwikkelen van de lokale content, in de afgelopen maanden op te pakken. Het promotiemateriaal is uitgezocht en aangeschaft door de redactie. • Het doel van de site is niet alleen, dat jongeren gebruik gaan maken van de site, maar ook dat het de jongeren van Stichtse Vecht meer verenigt. Wij hebben, door jongeren uit diverse kernen te werven, bewust gekozen voor een verdeling over de gehele gemeente. Dit maakt het wel lastiger om jongeren bij elkaar te krijgen voor de vergaderingen. Logistiek is het lastig om als 12-jarige naar een andere kern te komen in de avonduren. Tot nu toe lossen wij dit op door soms de oudere jongeren de 13-jarige jongeren op te laten halen, of ouders te vragen heen en weer te rijden. • Door de jongeren van de redactie zoveel mogelijk zelf te laten ontwikkelen, kost dit soms meer tijd, dan wanneer de jongerenwerker of iemand van een andere organisatie de content zou vullen. Maar dan gaan wij aan de doelen voorbij die de gemeente en wij hebben gesteld aan dit project. Het betekent echter wel, dat het langer duurt om de site optimaal te benutten, maar dat het hierdoor wel gedragen wordt door de jongeren zelf.
--	--

I. Jongin website Stichtse Vecht: jongaandevect.nl Periode oktober 2015 t/m oktober 2016

Aanleiding

In 2013 is het jongerenopbouwwerk gestart met het participatieproject “Jong in Stichtse Vecht”. Communicatie tussen jongeren en de gemeente is een belangrijke schakel binnen het participatiebeleid van de gemeente. Hoe informeert de gemeente jongeren en hoe komt input van jongeren bij de gemeente terecht? Jongeren zijn via internet en social media het beste te bereiken. Daarom is er als basis gekozen veel informatie en advies beschikbaar te stellen voor jongeren via een ‘eigen’ website.

Het jongerenopbouwwerk vormt samen met een aantal jongeren de redactie en is verantwoordelijk voor het lokale nieuws, maar de basis van de site wordt wekelijks door een externe organisatie verzorgd. Hun format heet “Jongin”.

Omschrijving

In diverse gemeenten door het gehele land wordt er gewerkt met een format van Jongin. De site is zo opgebouwd dat er op centraal niveau door de organisatie Jongin wekelijkse updates verzorgd worden, zodat de site altijd nieuw is en in ontwikkeling blijft. Binnen de gemeente Stichtse Vecht wordt er een redactie van jongeren geworven, die de nieuwtjes, recensies van activiteiten, festivals en evenementen binnen de gemeente verzorgt.

Op de site worden jongeren geïnformeerd, geactiveerd om mee te doen aan activiteiten binnen de gemeente en gestimuleerd om zelf actief te worden binnen hun gemeente.

Jongin is een concept waarmee gemeenten met minimale inzet een eigen, digitaal communicatieplatform voor en met hun jeugd creëren, dat bewezen werkt. Attractief én informatief. Een uitgelezen virtueel Centrum Jeugd en Gezin voor jongeren! Ook andere organisaties of welzijnsaanbieders kunnen zo gemakkelijk met hen in contact komen.

Jongin biedt fun en facts voor jongeren van ca. 12 tot 23 jaar. Over alles waar zij mee zitten of vragen over hebben. Zo'n 80% is landelijk vergaarde content; 20% verzamelt Jeugd-Punt samen met jongeren. De voor jongeren essentiële interactiemogelijkheden zijn uiteraard aanwezig.

Beoogd resultaat	<ul style="list-style-type: none">• Jongeren bezoeken de site en blijven hiermee op de hoogte van actuele, lokale activiteiten en krijgen informatie over actuele onderwerpen.• Jongeren meer raken betrokken bij hun leefomgeving• De site is bekend bij jongeren in Stichtse Vecht, mede door inzet van jongeren zelf.• Jongeren voelen zich meer inwoner van Stichtse Vecht, dan voor de lancering van de site.
Doelgroep	Jongeren in de leeftijd van 10 t/m 23 jaar uit de gemeente Stichtse Vecht.
Acties	<ul style="list-style-type: none">• Jongeren informeren over allerlei onderwerpen, die hen bezighouden.• Een platform bieden aan jongeren om informatie met elkaar te delen.• Jongeren betrekken bij de gemeente waarin zij wonen, Stichtse Vecht.• Het werven van jongeren, die zich willen inzetten voor het vullen en actualiseren van de Jongin website.• Sociale kaart implementeren en actualiseren.• Vullen van agenda en fotoalbum.• Lokale persberichten (laten) plaatsen.• Lokale partners benaderen en stimuleren voor het aandragen van informatie voor de website.• Begeleiden van jongeren.• Stimuleren vullen agenda-items, fotoalbums, YouTubes en lokale nieuwtjes.• Jongerenredactie begeleiden en coördineren.• Jongeren nemen deel aan één of meerdere van de crews die

	<p>verantwoordelijk zijn voor het bijhouden van blogs, het schrijven van artikelen en het maken en plaatsen van filmpjes. Denk aan: film, muziek, sport, games en tijdschriftenrecensies.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eindregie van website.
Samenwerking	Coördinator Sociaal Wijkteam, gemeente Stichtse Vecht, kernpartners zoals politie, maatschappelijk werk Halt, GGD, en het UWV, uitzendbureaus, scholen, jongeren, nieuwsblad VAR, RTV Stichtse Vecht.
Toetsing beoogd resultaat	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluatie met redactieleden. • Evaluatie samenwerkingspartners. • Evaluatie met gemeente. • Interview jongeren.
Programma-Kosten	€ 8.457,90

B&W Voorstel

Datum collegevergadering

27 oktober 2015

Onderwerp

Evaluatie jongerenwebsite Jong aan de Vecht.

Agendapunt nummer

11

Portefeuillehouder

J.W. Verkroost

Registratienummer

VB/15/05917

Zaaknummer

Z/15/50371

Registratiedatum

13 oktober 2015

Uiterste datum behandeling in raad**Pers****Paraaf + datum:****Afdeling + team**

Ontwikkeling / Jeugd,
onderwijs en sport

Openbaar

Openbaar

Opsteller

Stephan Mellegers

Ondernemingsraad

nee

Afdelingsmanager

Dennis Boekhout

Bijlagen

1. Rapportage Jeugd-Punt t/m december 2014
 2. Rapportage Jeugd-Punt t/m juni 2015
 3. Subsidieaanvraag Jeugd-Punt (plan van aanpak)
 4. Beantwoording artikel 41 vragen Lokaal Liberaal
 5. Overzicht bezoekersaantallen Jongin websites
-

Besluit college**Advies te nemen besluit**

1. Kennismaken van de verantwoordingsrapportages (bijlage 1 en 2) en de subsidieaanvraag (bijlage 3) van stichting Jeugd-Punt.
2. Een subsidie verlenen van € 8.035,- aan stichting Jeugd-Punt, ten behoeve van voortzetting van de jongerenwebsite Jong aan de Vecht, voor de periode van 1 oktober 2015 tot 1 oktober 2016.
3. Het onder punt 2 genoemde bedrag inhouden op de eerstvolgende kwartaalrekening van stichting Jeugd-Punt, vanwege een tekortschietende dienstverlening.
4. De raadvragen van Lokaal Liberaal beantwoorden zoals in bijlage 4 is weergegeven.

TOELICHTING

Inleiding

In 2014 is subsidie verleend aan stichting Jeugd-Punt voor de oprichting van een jongerenwebsite voor jongeren uit Stichtse Vecht van 12 t/m 23 jaar. Na de ontwerp- en implementatieperiode is www.jongaandevlecht.nl op 28 oktober 2014 gelanceerd. Het doel van de website is het bewerkstelligen van jeugdparticipatie én jongeren voorzien van relevante informatie. Hier kunnen jongeren elkaar ontmoeten, kunnen jongeren en gemeente elkaar vinden én worden jongeren geactiveerd om zelf hun eigen leefomgeving te verbeteren. Dit heeft drie facetten:

- 1) **Horizontale impact:** We hebben hiermee een middel om maatschappelijke initiatieven van en voor jongeren zichtbaar te maken, jongeren te activeren zelf positieve invloed uit te oefenen op hun leefomgeving, en jongeren uit Stichtse Vecht aan elkaar te verbinden.
- 2) **Verticale impact:** We hebben een middel om als gemeente direct in contact te komen met jongeren, op een wijze die aansluit bij hun leefwereld, waardoor we ze actief kunnen betrekken bij projecten en (beleids)processen en zij hierop invloed kunnen uitoefenen.
- 3) **Aansluiting positief jeugdbeleid, talentontwikkeling en verbinding:** Jongeren krijgen de kans om projecten te bedenken en te organiseren, vaardigheden te leren, talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Dit is goed voor hun zelfbeeld, maar ook voor de binding met de (lokale) samenleving. Denk ook aan de meerwaarde van een samenwerking met (sport) verenigingen, wijkcommissies en andere organisaties.

Kuseema (de organisatie achter het format Jongin, waar 94 gemeenten aan deelnemen) verzorgt wekelijks updates. De site is daardoor altijd actueel en in ontwikkeling. Ongeveer 80% van de inhoud bestaat uit landelijke content (verzorgd door Kuseema). De overige 20% verzamelt Jeugd-Punt samen met jongeren; dit betreft lokale content.

In dit voorstel komt de evaluatie van de jongerenwebsite en de beantwoording van de raadvragen van Lokaal Liberaal aan de orde.

Evaluatie

De website is op 2 momenten door Jeugd-Punt geëvalueerd:

- Evaluatie t/m december 2014 (zie bijlage 1), ontvangen op 12 mei 2015
- Evaluatie t/m juni 2015 (zie bijlage 2), ontvangen op 26 augustus 2015

Voorafgaand aan de implementatie van de website is aangegeven dat het succes van de website zal worden beoordeeld aan de hand van de volgende punten:

1. Bezoekersaantallen
2. Mate waarin jongeren participeren en bijdragen aan de website
3. Naamsbekendheid

Hieronder, in aanvulling op de rapportages van Jeugd-Punt, een toelichting op de genoemde punten.

Ad 1) Bezoekersaantallen

Het aantal (unieke) bezoekers per maand is als volgt:

- Oktober 2014 29 bezoekers
- November 2014 176 bezoekers
- December 2014 147 bezoekers
- Januari 2015 181 bezoekers
- Februari 2015 155 bezoekers
- Maart 2015 423 bezoekers
- April 2015 411 bezoekers
- Mei 2015 788 bezoekers

- Juni 2015 915 bezoekers
 - Juli 2015 817 bezoekers
 - Augustus 2015 586 bezoekers
 - September 2015 524 bezoekers
- In totaal zijn er 5.152 bezoekers geweest.

Ten opzichte van de andere 93 deelnemende gemeenten aan het Jong-in concept, scoort de website bovengemiddeld¹ als het gaat om het totaal aantal unieke bezoekers in 2015.

Ad 2) Mate waarin jongeren participeren en bijdragen aan de website

Stichtse Vecht heeft ervoor gekozen om jongeren zoveel mogelijk te betrekken bij de website. Sterk jeugdbeleid kan alleen effect scoren als er contact wordt gemaakt met de doelgroep en als de jeugd betrokken wordt in dat proces. Jeugd-Punt heeft hier vanaf het begin op ingezet. Op dit moment is er een jongerenredactie actief, bestaande uit 8 jongeren, in de leeftijd van 12 t/m 23 jaar. Verspreid over de kernen Maarssen-dorp, Maarssenbroek, Tienhoven, Breukelen en Loenen. Aangevuld met jongeren die soms een bijdrage als gastcolumnist leveren. De website wordt door de jongerenredactie gemiddeld één à twee keer per week gevuld met lokale content. Social media wordt door hun ingezet om traffic naar de jongerenwebsite te genereren.

Ad 3) Naamsbekendheid

De naamsbekendheid is (nog) niet door Jeugd-Punt onderzocht.

Conclusie

Wij concluderen dat er voldoende potentie aanwezig is om van de jongerenwebsite een succes te maken. De website staat. Er is een actieve jongerenredactie. Jongeren weten de website te vinden. De doelstelling (het bewerkstelligen van jeugdparticipatie én jongeren voorzien van relevante informatie) wordt behaald. Er kan echter meer uitgehaald worden, daar valt nog winst te behalen.

Tegelijkertijd concluderen wij dat de wijze waarop Jeugd-Punt invulling heeft gegeven aan de website onvoldoende is en dat de dienstverlening van Jeugd-Punt voor verbetering vatbaar is. Zo is door Jeugd-Punt niet planmatig gestuurd op het behalen en meten van de resultaten. Zijn er te weinig uren gemaakt en worden rapportages te laat en onvolledig ingediend. Ook zijn de rapportages van Jeugd-Punt onder de maat.

Advies

Gezien bovenstaande, wordt uw college geadviseerd om voortzetting van de jongerenwebsite te subsidiëren en de kosten ad. € 8.035,-- voor de periode 1 oktober 2015 tot 1 oktober 2016 neer te leggen bij stichting Jeugd-Punt.

Argumenten

2.1 De website is hét instrument voor jeugdparticipatie

In 2013 is de keuze gemaakt om middels een website invulling te geven aan jeugdparticipatie. Stichtse Vecht is in 2015 nog steeds van mening dat het een laagdrempelig middel is om alle jongeren te betrekken bij jeugdparticipatie.

Het is een eigentijdse en dynamische manier van werken die past bij onze gemeente. Door de spreiding van kernen is in het verleden gebleken dat het lastig is een jeugdraad op te richten, omdat jongeren de onderlinge afstanden niet snel op de fiets of scooter zullen afleggen.

¹ In 2015 hebben in totaal 4.903 unieke bezoekers de website bezocht (peildatum 20 oktober 2015). Van alle 53 Jongin websites (deelnemende gemeenten werken soms samen) staan wij op de 21^e plaats, als er van hoog naar laag wordt gesorteerd op aantal unieke bezoekers in 2015 (zie bijlage 5). De eerste 5 jongin websites in de rangschikking zijn geen gemeentelijke websites, maar websites van meer algemene aard of provinciale websites.

Destijds is gekozen om ons aan te sluiten bij het jong-in concept, omdat:

- Deze website volledig aansluit bij de leefwereld van jongeren (één van de pijlers van ons positieve jeugdbeleid).
- De content voor een groot gedeelte wordt verzorgd door een specialistische externe partij (waar veel gemeenten bij aangesloten zijn). Het voordeel hiervan is dat wij niet elke keer het wiel hoeven uit te vinden en dat het minder tijdsintensief (en daardoor goedkoper) is.
- De website altijd up-to-date is.
- Er voldoende ruimte is om lokale kleur te geven aan de website.

2.2 Solide basis

Het afgelopen jaar is er een solide basis gelegd voor de toekomst. De website staat en krijgt steeds meer lokale kleur, er is een getrainde jongerenredactie en jongeren weten de website te vinden. De oorspronkelijke doelstelling (het bewerkstelligen van jeugdparticipatie) wordt behaald, maar de komende tijd zal volop aan de weg moeten worden getimmerd om hier nog meer vorm en invulling aan te geven.

2.3 Veel potentie

Er is nog veel potentie aanwezig om de website uit te breiden. Het jongerenwerk en de jongeren hebben hierover vooruitstrevende plannen. Bijvoorbeeld: netwerkpartners de mogelijkheid geven om informatie op de website te plaatsen, meer relevante lokale content onder de volgende noemers: Hulp @ Stichtse Vecht, Leren @ Stichtse Vecht, Politiek @ Stichtse Vecht, etc.

2.4 Voortzetting website is voordeliger t.o.v. het eerste jaar

Vanwege de eenmalige kosten voor de opbouw van de website (ca. €8.000,-) waren de kosten in het eerste jaar het hoogst (€ 16.160,-). Verlengen van de website kost de helft van de prijs: ca. € 8.000,-. Bovendien worden deze kosten bij Jeugd-Punt neergelegd, waardoor de kosten vanaf 1 oktober 2015 tot 1 oktober 2016 per saldo € 0,- zijn.

3.1 Dienstverlening Jeugd-Punt onvoldoende op orde

De dienstverlening van Jeugd-Punt is op de volgende punten niet of onvoldoende op orde:

- Er is door Jeugd-Punt onvoldoende planmatig gestuurd op het behalen en meten van de resultaten.
- Er was sprake van een hoog personeelsverloop in de begeleiding (1 website, 1 jaar, 3 begeleiders), waardoor veel kostbare tijd is weggevloeid naar het inwerken van nieuwe medewerkers.
- De verantwoordingsrapportages zijn te laat ingediend, ondanks herinneringen van de betrokken beleidsadviseur.
- De verantwoordingsrapportages zijn onvolledig ingediend, ondanks een verzoek om aanvullende gegevens van de gemeente.
- De kwaliteit van de rapportages van Jeugd-Punt over de voortgang van de website is onder de maat. Aan de hand van de rapportages kan moeilijk een afgewogen besluit worden genomen over voortzetting van de website, aangezien bepaalde informatie mist.
- De subsidieaanvraag voor het tweede jaar is te laat ingediend.
- In de beginfase zijn er te weinig uren voor de website ingezet (het tekort aan uren is overgeheveld naar 2015).

Door het te laat indienen van de rapportages, het ontbreken van verantwoordingsresultaten en het te laat indienen van een subsidieaanvraag, stelt stichting Jeugd-Punt de gemeente onvoldoende in staat om haar rol als opdrachtgever naar behoren uit te voeren. Dit vinden wij bezwaarlijk en bovendien een groot punt van zorg. Door deze besluitvorming (het korten op de eerstvolgende

kwartaalrekening) hopen wij stichting Jeugd-Punt voldoende te stimuleren om hier snel verandering in te brengen.

Kanttekeningen

2.1 De naamsbekendheid is (nog) niet onderzocht

Eén van de drie punten om het succes van de website te beoordelen is de naamsbekendheid. De naamsbekendheid is nog niet door Jeugd-Punt onderzocht. Op basis van dit punt kunnen dan ook geen uitspraken worden gedaan over het succes van de website.

2.2 Jongeren worden onvoldoende betrokken bij gemeentelijk beleid

Het streven om ook jongeren te betrekken bij gemeentelijk beleid is nog onvoldoende van de grond gekomen.

Uitvoering

Jeugd-Punt verzorgt de volledige uitvoering van het jongerenwerk. Het beheer van de website verzorgt Kuseema. Het contract met Kuseema staat op naam van Jeugd-Punt.

Indien uw college conform advies besluit, dan worden de volgende acties in gang gezet:

- De subsidieaanvraag van Jeugd-Punt zal worden gehonoreerd, met dien verstande dat de maximale korting van 5%, op grond van artikel 1.7 van de uitvoeringsvoorschriften subsidies Stichtse Vecht 2014, zal worden toegepast, vanwege het niet tijdig indienen van de vorige aanvraag tot vaststelling en de subsidieaanvraag². Het te verlenen bedrag komt hiermee uit op € 8.035,- (8.458 minus 5%). Dit wordt vastgelegd in de subsidiebeschikking die aan Jeugd-Punt wordt verzonden.
- Het bedrag van € 8.035,- zullen wij inhouden op de eerstvolgende kwartaalrapportage van Jeugd-Punt. Jeugd-Punt wordt direct na het nemen van het collegebesluit hierover geïnformeerd.
- Jeugd-Punt is uitgenodigd voor een indringend gesprek met de betrokken portefeuillehouder en beleidsadviseur.
- Gedurende de zomerperiode in 2016 vindt er een kwantitatieve en kwalitatieve evaluatie plaats door een onafhankelijke externe partij. De resultaten van de evaluatie dienen beschikbaar te zijn op het moment dat besluitvorming plaatsvindt over een eventuele voortzetting van de website per 1 oktober 2016.
- De antwoorden op de raadvragen worden aan de griffie verzonden.

Communicatieparagraaf

De inzet van de jongerenwebsite heeft vanaf de start de aandacht van de politiek en de media. Om het besluit tot continuering van de website goed te kunnen duiden organiseren we een persgesprek in samenspraak met Stichting Jeugd-Punt. Na vaststelling in uw college adviseren wij het stuk integraal aan de raad aan te bieden.

Raadsinformatiebrief

N.v.t.

² Aanvragen voor het flexibel jeugdbudget kunnen het hele jaar worden ingediend, tot maximaal vier weken voor aanvang van de activiteit. De subsidieaanvraag van Jeugd-Punt is op 16 oktober 2015 ingediend. De deadline was 3 september 2015.

Financiële paragraaf

Hieronder een overzicht van de kosten.

<i>Uitgaven</i>	<i>Bedrag</i>	<i>Dekking</i>
Subsidie aan Jeugd-Punt t.b.v. de abonnementskosten voor de website van 1 oktober 2015 tot 1 oktober 2016.	€ 8.035,-	Jeugd & Jongerenwerk FCL 667071, Flexibel jeugdbudget Taak 3190

<i>Minderuitgaven</i>	<i>Bedrag</i>	<i>Post</i>
Inhouden bedrag op de eerstvolgende kwartaalrekening van stichting Jeugd-Punt.	- € 8.035,-	Jeugd & Jongerenwerk FCL 667071, Jongerenwerk Stichtse Vecht Taak 3183

Per saldo zijn de kosten voor de gemeente € 0,- tot 1 oktober 2016. Daarna bedragen de kosten, indien volgend jaar gekozen wordt voor continuering van de website, op jaarbasis € 8.458,-.

Juridische paragraaf

Voor de uitvoering van het jongerenwerk heeft de gemeente een overeenkomst met stichting Jeugd-Punt. Naast deze overeenkomst ontvangt Jeugd-Punt een subsidie voor de jaarlijkse abonnementskosten van de website. De website wordt door Kuseema beheerd. Het contract met Kuseema verloopt via Jeugd-Punt.

Op de overeenkomst met Jeugd-Punt zijn onze algemene inkoopvoorwaarden van toepassing. Daarin is o.a. onder artikel 18.1 opgenomen dat bij een tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst de dienstverlener zonder nadere ingebrekestelling in verzuim is. Opdrachtgever is dan gerechtigd zonder ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst de overeenkomst (gedeeltelijk) te annuleren, respectievelijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden en/of betalingen op te schorten.

Een voorwaarde is wel dat dit in een brief wordt aangekondigd. Hiertegen bestaat geen bezwaar of beroep aangezien het geen beschikking, maar een overeenkomst betreft. Als Jeugd-Punt het er niet mee eens is, dan kan Jeugd-Punt de zaak ter beoordeling aan de rechter voorleggen. Bij een evt. rechtszaak is het van belang dat de gemeente voldoende aan kan tonen op welke punten Jeugd-Punt tekortschiet.

Risicoparagraaf

N.v.t.

Duurzaamheidsaspecten

N.v.t.

Overige aspecten

N.v.t.

Bijlage 5. Overzicht bezoekersaantallen jongin websites (peildatum 20 oktober 2015)

	Website	Aantal bezoekers 2014	+ Aantal bezoekers dit jaar
1.	www.blixum.nl	286 061	267 588
2.	ww2.jongin.nl	52 168	191 755
3.	jongin.gelderland.nl	233 024	168 515
4.	m.dreamersforum.nl	288	72 914
5.	jongin.forum.nl	54 627	70 220
6.	jongin.almere.nl	56 595	39 561
7.	jongin.utrecht.nl	30 250	24 788
8.	jongin.steenwijkerland.nl	13 545	11 970
9.	jongin.zutphen.nl	9 898	8 938
10.	www.jongindebuurt.nl	23 504	8 407
11.	jongin.lelystad.nl	16 347	7 984
12.	jongin.reimerswaal.nl	5 139	7 949
13.	jongin.pijnacker-nootdorp.nl	11 986	6 682
14.	jongin.venlo.nl	9 934	6 409
15.	jongin.kampen.nl	19 215	6 298
16.	jongin.weert.nl	10 599	6 066
17.	jongin.almelo.nl	14 051	5 957
18.	jongin.oostgelre.nl	12 287	5 676
19.	jongin.gouda.nl	9 481	5 537
20.	jongin.veldhoven.nl	6 600	5 075
21.	jongin.stichtsevecht.nl	340	4 903
22.	jongin.roosendaal.nl	2 811	4 746
23.	jongin.noordoostpolder.nl	8 262	4 514
24.	jongin.cranendonck.nl	2 671	4 456
25.	jongin.doetinchem.nl	8 425	4 046
26.	jongin.wassenaar.nl	11 291	4 007
27.	jongin.cuijk.nl	6 620	3 447
28.	jongin.parkstad.nl	6 848	3 376
29.	jongin.breda.nl	5 692	2 900
30.	jongin.schoonhoven.nl	4 351	2 899
31.	jongin.waddinxveen.nl	5 559	2 658
32.	jongin.bergambacht.nl	3 868	2 502
33.	jongin.geldermalsen.nl	8 906	2 469
33.	jongin.geldermalsen.nl	8 906	2 469
34.	www.jongin.nl	10 777	2 336
35.	jongin.capelle.nl	4 459	2 277
36.	jongin.buren.nl	10 079	2 208
37.	www.jongininfo.nl	7 554	2 199
38.	jongin.bladel.nl	12 246	2 197
39.	jongin.opsterland.nl	11 240	2 111
40.	jongin.krimpen.nl	5 249	2 072
41.	jongin.rijswijk.nl	5 316	2 059
42.	jongin.menterwolde.nl	1 954	1 896
43.	jongin.nederlek.nl	2 760	1 884
44.	jongin.borsele.nl	2 916	1 543
45.	jongin.renkum.nl	1 912	1 504
46.	jongin.wierden.nl	4 728	1 483
47.	jongin.slochteren.nl	2 522	1 381
48.	jongin.bergenopzoom.nl	6 675	1 101
49.	jongin.boxtel.nl	1 231	1 035
50.	jongin.vlist.nl	2 384	888
51.	jongin.lochem.nl	4 225	799
52.	jongin.roermond.nl	4 054	733
53.	jongin.ouderkerk.nl	1 002	690