

## Beantwoording technische vragen Lokaal Liberaal 22-09-2015

### Wat zijn de bezoekersaantallen van de website?

Het aantal (unieke) bezoekers per maand is als volgt:

- Oktober 2014 29 bezoekers
- November 2014 176 bezoekers
- December 2014 147 bezoekers
- Januari 2015 181 bezoekers
- Februari 2015 155 bezoekers
- Maart 2015 423 bezoekers
- April 2015 411 bezoekers
- Mei 2015 788 bezoekers
- Juni 2015 915 bezoekers
- Juli 2015 817 bezoekers
- Augustus 2015 586 bezoekers
- September 2015 524 bezoekers

In totaal zijn er 5.152 ('maand-unieke') bezoekers geweest.

### Wat is de mate waarin jongeren participeren en bijdragen aan de website?

Op de volgende wijze participeren c.q. dragen jongeren bij aan de website:

- Er is een (actieve) jongerenredactie. De redactie bestaat op dit moment uit 8 jongeren. Dit zijn 3 jongens en 5 meisjes in de leeftijd van 12 t/m 23 jaar, wonend in de kernen Maarssen-dorp, Maarssenbroek, Tienhoven, Breukelen en Loenen. Daarnaast blijven de redactie en het jongerenwerk continu nieuwe leden werven.
- Er zijn jongeren die als gastcolumnist een bijdrage leveren aan de website.
- De website wordt door de jongerenredactie periodiek en structureel gevuld met lokale content. Gemiddeld worden één à twee keer per week meerdere lokale items op de site geplaatst. Deze lokale content kunt u vinden via de button "@Stichtse Vecht" op de homepage.
- De website wordt gedeeld via social media.

### Wat is de naamsbekendheid?

De naamsbekendheid is (nog) niet onderzocht. Aan het eind van 2015 onderzoekt Jeugd-Punt de naamsbekendheid en informeren wij uw raad over de resultaten.

### Hoe vaak is de website gebruikt als middel om interne beleidsprocessen te versterken?

De website is ingezet om diverse behoeftepeilingen onder jongeren te doen. Zo konden jongeren uit Tienhoven stemmen over de invulling van een multifunctioneel sportveld dat daar is gerealiseerd. In december 2014 en in mei 2015 zijn er twee oproepen geweest aan het ambtelijk apparaat, om jongeren door middel van de website te betrekken bij beleidsprocessen. In de voorbereidingsfase van het Sociaal Domein, lag de focus op inkoop en de start-up van de wijkteams. Bovendien is nog niet vastgesteld hoe we jeugdparticipatie binnen het Sociaal Domein willen vormgeven – omdat dit moet aansluiten bij de behoeften van jongeren (die gebruik maken van jeugdzorg). In navolging hiervan neemt Stichtse Vecht deel aan het NJR impactprogramma (van de Nationale Jeugd Raad) om hier samen met jongeren antwoord op te geven. Dit traject loopt nu.

### Wat is de meetbare bijdrage aan de verbinding met kernpartners?

Lokale partners hebben de mogelijkheid om relevante informatie voor jongeren kenbaar te maken via de website. De website kan worden gezien als middel om in contact te komen met jongeren. Daarmee wordt de bekendheid en bereikbaarheid van de vereniging of organisatie vergroot onder jongeren. Door diverse verenigingen wordt hier gebruik van gemaakt.

### Hoeveel geld is er met dit project het afgelopen jaar uitgegeven, graag uiteindelijke totale kosten website + kosten gemeentelijke uren van alle betrokkenen?

Hieronder vindt u een overzicht van de kosten. Dit betreft de periode oktober 2014 (lancering) t/m oktober 2015 (huidig).

| <b>Overzicht totale kosten 1<sup>e</sup> jaar</b>  |                   |
|--|-------------------|
| Kosten voor de website:<br>- eenmalige aansluitkosten en ontwerp<br>- jaarlijkse abonnementskosten   | € 16.160,-        |
| Personeelskosten Jeugd-Punt voor o.a. de volgende werkzaamheden:<br>- jongerenredactie werven, begeleiden en coördineren<br>- jeugdparticipatie stimuleren / faciliteren<br>- jongeren informeren over diverse ontwikkelingen<br>- eindredactie van de website verzorgen<br>- verbindingen maken met lokale partners<br>- naamsbekendheid vergroten middels verschillende acties | € 14.162,-        |
| Activiteitenkosten   | € 3.000,-         |
| <b>Totaal</b>  | <b>€ 33.322,-</b> |